

業務の効率化とミスの削減！ 注文数や売上UPにも繋がる 「BtoB WEB受注システム」

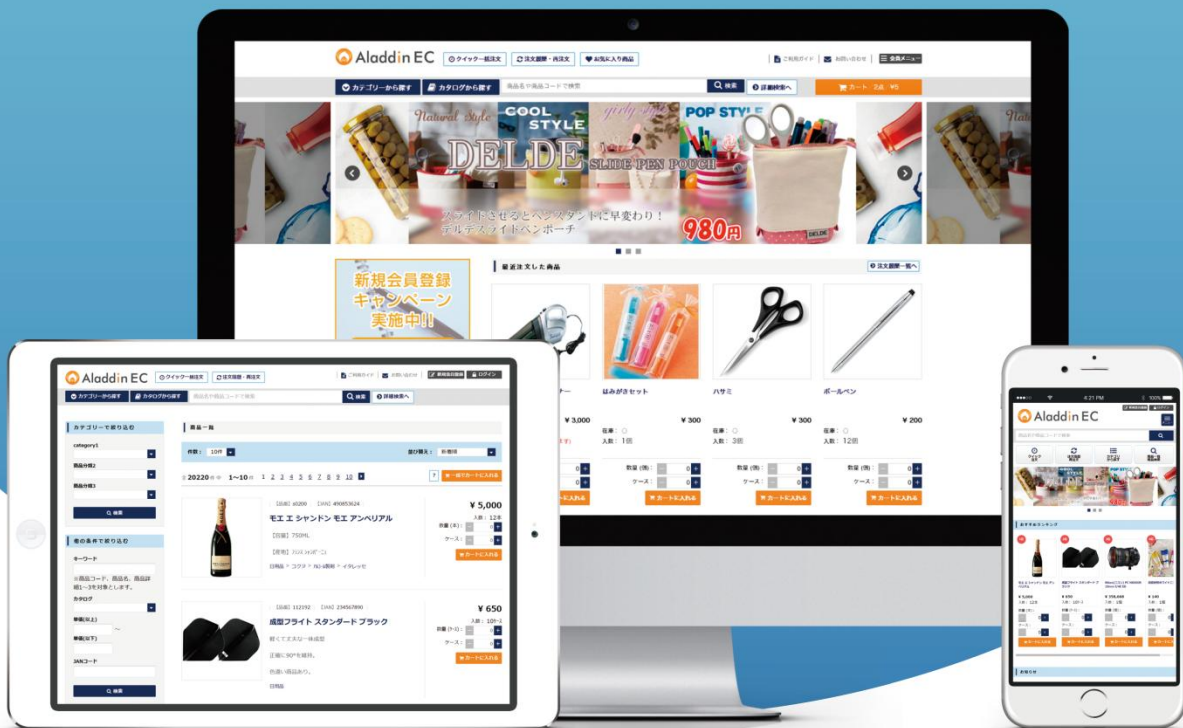


Aladdin EC

受注業務
効率化

取引先
注文頻度・
注文金額
UP

新規
顧客開拓
売上UP



アラジンECとは

「Aladdin EC」は従来 FAX や電話、メールで受けていた得意先からの商品注文をWEB化し、業務負担やミスの削減に繋げる仕組みです。

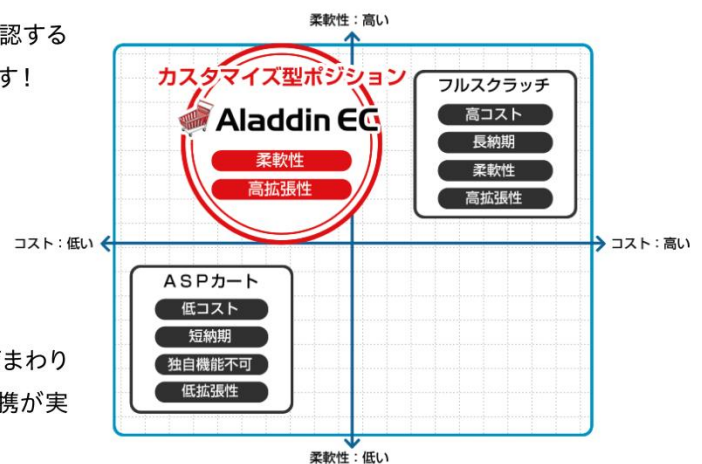
得意先側もPCやタブレット、スマホから注文や在庫確認、出荷情報などを確認する事ができ、利便性が高まる事で困り込みや注文数の増加を見込む事が可能です！

アラジンECの優位性

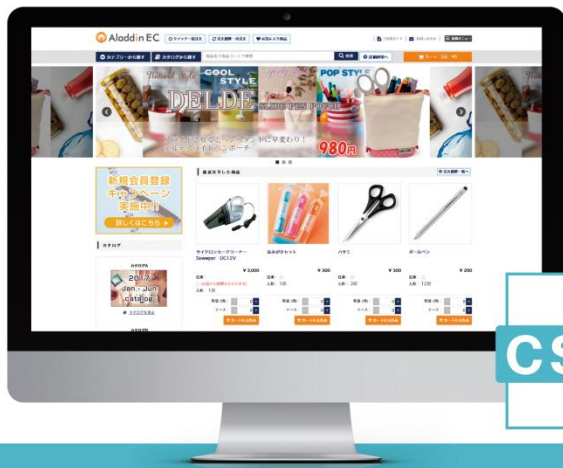
企業様ごとの商習慣の違い 様々な取引形態

あらゆるニーズに合わせた柔軟なカスタマイズが可能な仕組みです！

パッケージカスタマイズ型ポジションだからこそ、特に企業ごとに異なる単価まわり商品表示まわりのカスタマイズや、基幹システムや他社システムとの柔軟な連携が実現できます。



お使いのパッケージ販売管理システムと連携が可能!!



受注

在庫

マスタ

弥生販売(弥生)

商・蔵奉行(OBC)

商魂・商管(PCA)

etc.

基幹システム連携によるメリット

1 人為的ミスや業務負荷の軽減

Before

商品情報の手入力

在庫情報の手入力

Web上とそれ以外の
注文データを別集計



Webシステム

After

注文データの
取込



Webシステム

商品・在庫情報
などの取込



基幹システム

注文
データ
連携

基幹システムとの連携がない場合、Web受発注システム上の商品・在庫情報の登録・更新を全て手入力で行い、注文データに関しては、Web受発注システム経由とそれ以外でデータを別集計する手間が発生します。基幹システムと連携し、データを双方に取り込むことで、入力ミスの軽減や本当の業務効率化に繋がります。

2 入力の手間とマスタ情報の不整合防止

Before

入力の二度手間
マスタ情報の不整合



Webシステム



基幹システム

After

マスタ情報の
一元化



Webシステム



基幹システム

マスタ
データ
連携

マスタ情報が連携される仕組みにしなければ、基幹システムとWeb受発注システムの両システムにマスタ登録をする必要がありますが、基幹システムとの連携により、マスタ情報を一元化することで、マスタ情報の不整合やエラーをなくすることができます。

資料請求・お問合せはこちら
お気軽にお問合せ下さい

株式会社有隣堂

神奈川県横浜市戸塚区品濃町881番地16
オフィス営業部 TEL:045-825-5504